

**RUOKO-
LAHTI**



Rohkea asenne hyviksi teoiksi

Ruokolahden elinvoimaohjelma 2023 – 2025



Johdanto lukijalle

Tämä elinvoimaohjelma perustuu Ruokolahden kunnan strategiaan 2021 – 2025. Ohjelma on tehty sillä ajatuksella, että elinvoimaisessa kunnassa resurssit kohdennetaan mahdollisimman tehokkaasti strategian mukaisiin elinvoimaa edistäviin toimiin.

Vuonna 2021 Ruokolahti oli väestökehityksellä mitaten itäisen Suomen elinvoimaisin. Haluamme olla tulevaisuudessaakin väestökehityksen osalta vähintään Etelä-Karjalan paras. Tätä kehitystä tällä ohjelmalla tuetaan ja vauhditetaan.

Ohjelman tärkeimmät tausta-aineistot olivat: 1) elinvoimakyselejä, johon osallistui 245 ruokolahtelaista, 2) kaksikymmenhenkisen ohjausryhmän tekemä SWOT ja 3) ruokolahtelaisyrittäjien (47 kpl) ulkopuolisen tahon toteuttama yrityskokemuskysely.

Taloudellisesti merkittävimpiä uudistuksia ovat keskus-alueen kehittämiseen liittyvät matkailua ja kuntalaisten hyvinvointia eli kuntamme pitovoimaa lisäävät toimet.

Vaikka ohjelma on perinteistä elinvoimaohjelmaa laajempi, tiedostamme, että kuntamme elinvoimaisuuden kannalta kaikkia tärkeitä asioita ei käsitellä tässä ohjelmassa. Esimerkiksi lasten, nuorten ja vanhemman väen hyvinvointiin liittyvät asiat ovat elinvoimankin kannalta tärkeitä, mutta ne nousevat paremmin esiin kunnan hyvinvointiohjelmassa.

Sisältö:

1. Vahva yhteisöllisyys elinvoiman moottorina
2. Ruokolahdelle lisää hyviä yrityksiä
3. Kukoistavan kotikunnan markkinointi
4. Kukoistavan kotikunnan viestintä
5. Ruokolahden ulkoilupuitteet kukoistamaan
6. Positiivisen väestökehityksen tielle
7. Uuden ajan liikkumisratkaisut
8. Ketteryys on elinvoimaa
9. Ruokolahden ulkoinen kauneus kukoistamaan
10. Ruokolahden sisäinen kauneus kukoistamaan – ihmiskasvoinen Ruokolahti

Tässä elinvoimaohjelmassa katsotaan rehellisesti elämän tunteeseen ja pohditaan myös sitä, mihin elinvoimamme kohdentuu.

Miten viljelemme ja varjelemme sekä omaa elämäämme että läheisten ihmisten, kuntalaisten ja oman kauniin luontomme elämää?

Miten yhteisössämme koemme ja vahvistamme elämän merkityksellisyyttä?

Miten oikeasti huolehdimme toisistamme?

Jos emme etsi vastauksia näihin kysymyksiin parasta tietoa käyttäen, mitä silloin etsimme?

Teema on haastava; se on niin haastava, että tällaista kuntalaisia laajasti osallistaen toteutettua arvo-, asenne- ja tietoperustaan pohjautuvaa kuntakohtaista elinvoimaohjelmaa ei Suomessa vielä ole tehty. Niinpä juuri tässä on mahdollisuus erottautua ja kuulua siihen kärkijoukkoon joka aidosti uudistaa elämäntapaamme kestävämmille perustuksille.

Elinvoima on pohjimmiltaan toivoa, toivoa iloa tuottavasta elämästä; ei vain tänään vaan myös tulevaisuudessa.

1. Vahva yhteisöllisyys elinvoiman moottorina

Yhteisöllisyys koetaan Ruokolahdella vahvuudeksi, jolle kannattaa rakentaa. Se on Ruokolahden pitovoiman kovinta ydintä. Yhteisöllisessä kunnassa kunnan henkilöstö on helposti lähestyttävä. Ruokolahdella he tulevat rohkeasti kuntalaisten luo, myös taa-
jamien ulkopuolelle.

Kehitystarve:

Yhteisöllisyyden vahvistaminen tarkoittaa käytännössä eri ikäisten ja eri taustaisten ihmisten vuoropuhelun ja luontevien kohtaamisten lisäämistä, yhdessä tekemistä ja yhdessä olemista. Terveeseen yhteisöllisyyteen kuuluu myös aktiivinen uusien kuntalaisten integrointi osaksi olemassa olevaa yhteisöä.

Erilaisia sivistäviä tai iloa tuottavia tapahtumia, kaikille avoimia luentoja, asiantuntijapuheenvuoroja ja julkisia keskustelutilaisuuksia kannattaa järjestää, ja niitä varten tulee rakentaa puitteita. Paikallisten yhdistysten, seurojen ja kyläyhdistysten toimijoita tulee tukea sekä henkisesti että taloudellisesti. Kulttuuri ja taide nähdään yhteisön vahvuuksina, joihin kannattaa panostaa.

Keskeiset tavoitteet

1. Kiinnitetään erityistä huomiota siihen, että asukaslähtöistä yhteisöllisyyttä tuetaan.

Kunnassa sijaitsevista yhdistyksistä tai neljännen sektorin ryhmittymistä nousee usein hyviä, yhteisön elämää kehittäviä ideoita ja aloitteita. Niille tulee antaa arvoa myös käytännössä.

2. Uusien kuntalaisten huomioiminen ja kiinnittäminen Ruokolahden yhteisöön on keskeistä kunnan uudistumiseksi ja kehittymiseksi. Siihen tulee kohdentaa resursseja ja huomiota.

3. Kunnan keskustaajaman ja muiden osien yhteyttä vaalitaan. Kuntalaisyhteistyö on menestyvän kunnan perusta. Kyläyhdistysten ja kunnan johta-



vien työntekijöiden välille rakennetaan luontevaa kanssakäymistä.

4. Vapaa-ajan asukkaiden ja haja-asutusalueiden integroitumista yhteisöön tuetaan.

5. Monimuotoinen kulttuuritoiminta nousuun. Kulttuurialan toimijoiden yhteistyötä ja toimintaa vahvistetaan.

Keskeiset toimenpiteet

1. Vapaa-ajanasukkaiden integroitumista kuntaan edistetään mm. joka kesä heille järjestetyillä toritilaisuuksilla, mahdollisesti myös vapaa-ajanasukkaiden yhteistyöelin perustamalla.

2. Varataan taloudellisia resursseja yhdistysten ja neljännen sektorin toimijoiden aloitteiden käynnistämiseksi ja edistämiseksi myös perinteistä budjetointia nopeammalla aikataululla.

3. Uudet kuntalaiset toivotetaan tervetulleiksi henkilökohtaisella kirje-tervehdyksellä, jolla uusia kuntalaisia heti myös integroidaan kunnan toimintoihin: uusille kuntalaisille tarjotaan torikahvit, joulupuuroa tai pieni lahja kirjastosta noudettavaksi. Lisäksi järjestetään uusille kuntalaisille vähintään kahdesti vuodessa infotilaisuus, jossa he saavat esim. kunnantalolla käydessään tutustua kunnan edustajiin ja toimintoihin.

4. Kyläyhdistysten yhteiskokouksista tehdään vähintään kahdesti vuodessa toistuva tapahtuma.

5. Ruokolahtelaisten hyvinvoinnin ja elinvoiman kannalta merkityksellinen kulttuurisektori kutsutaan vuosittain yhteen poikkikulttuurisen, osallistavan tuumaustunnin merkeissä. Näissä tilaisuuksissa pyritään auttamaan toimijoita esim. tilatarpeiden osalta.

Kunta on rakentamassa myös tilaisuuksia, joissa kulttuuri-ihmisiä ja eri-ikäisiä kulttuurista kiinnostuneita törmäytetään myönteisen, osallistavan tekemisen merkeissä toisiinsa. Esimerkkinä vuosittainen hyväntekävyysskonsertti, johon kutsutaan kaikki musiikin parissa aktivoituneet tahot kohtuullista korvausta vastaan.

6. Vaittilan koulun kehittymistä kunnan matalan kynnyksen kulttuuritaloksi edistetään.

7. Lautakuntien info- ja keskusteluosuudet sisältäviä kokouksia pidetään eri puolilla kuntaa.

8. Kunnanjohtajan kvartaalikatso koko kunnan yhteen liittäjänä toteutetaan eri puolilla kuntaa neljästi vuodessa kyläyhdistysten tai yritysten tiloissa, lähellä kuntalaisia. Kunnanjohtajan mukana tapaamisissa on myös muita: hallintojohtaja, tekninen johtaja, hyvinvointijohtaja tai muuta henkilöstöä. Tilaisuus sisältää aina kulloisenkin lähiyleisön tarpeiden mukaisen keskusteluosion.

Vastuu: kunnanjohtaja, johtoryhmä, elinkeinotoimi ja hyvinvointipalvelut.

Kirjeet uusille kuntalaisille kuukausittain alkaen 2023. Lautakuntien kokouspaikat raportoidaan vuosittain. Kunnanjohtajan kvartaalikatsoukset alkavat 2023 alusta. Resurssit neljännelle sektorille 2024. Kulttuurisektorin tuumaustunnit alulle 2023-24.

2. Ruokolahdelle lisää hyviä yrityksiä



Koko Etelä-Karjalassa on erittäin vähän 10 – 100 henkeä työllistäviä yrityksiä. Ruokolahdellakin työpaikkojen omavaraisuusasteessa on paljon kehitettävää. Tonttien, käyttövalmiiden tai lähes käyttövalmiiden uudenlaisten toimisto- tai teollisuustilojen tarjontaa kannattaa kehittää. Kysyntää kyllä on monipuolisen infran – kuutostien, junaradan, laiva- ja lentoliikenteen läheisyydessä.

Lähistöllä on useita isoja kansainvälisiä yrityksiä. Näiden kanssa tulee olla kiinteässä yhteydessä, että olemme jatkuvasti perillä heidän tilatarpeistaan sekä heidän alihankintatarpeistaan. Vallitsevaan kansainväliseen trendiin kuuluu toimitusketjujen lyhentäminen. Tässä voi olla paikallisilla alihankkijoilla uusia mahdollisuuksia.

Ruokolahdella jo toimivien yritysten tukemiseksi kunta toimii linkkinä Imatran Seudun Kehitysyhtiön ja muiden maakunnallisten kehitystoimijoiden välillä. Kehitystyötä tulee tehdä pitkäjänteisesti.

Keskeiset tavoitteet:

1. Pieniä, helposti muokattavia hallitiloja tulee tulevaisuudessa olla jatkuvasti tarjolla ja esillä. Kun tilat ovat varattuja, tulee tehdä aktiivisesti yhteistyötä alueen yritysten ja kiinteistöomistajien kanssa, jotta vapaata tilaa saadaan tarjolle ja vapaista tiloista vir-

taa tieto sitä mahdollisesti tarvitseville. Joitain tiloja tulisi olla myös yrityksille startti- tai kokeilukäyttöön.

2. Valmiita, maaperältään tasaisia erikokoisia, käyttövalmiita tontteja yrityksille tulee olla valmiina vähintään yhden hehtaarin verran.

3. Kunnan toiminnan tulee olla ripeää ja huomattavan asiakaslähtöistä aina, kun joku yrittäjä ilmaisee kiinnostusta kuntaan asettumista tai yrityksen laajentamista kohtaan.

4. Kunnan tekemien hankintojen prosesseja pitää sujuvoittaa ja lain suomissa rajoissa tulee kiinnittää erityishuomiota paikallisten yrittäjien mahdollisuuksiin osallistua ja menestyä kunnan järjestämässä tarjouskilpailuissa.

5. Imatran Seudun Kehitysyhtiön ja muiden maakunnallisten yrittäjyyttä tukevien toimijoiden tarjoama apu ja tuki tulee integroida entistä paremmin ruokolahtelaisyritysten kannalta merkitykselliseksi.

Keskeiset toimenpiteet

1. Kunta toimii aktiivisesti yrittämisympäristön kehittämiseksi:

Kunta on aktiivinen yritysten välisen yhteistyön rakentajana sekä yritysten potentiaalisen asiakaskunnan etsijänä. Potentiaalinen yrittäjä pyritään aina välittömästi tapaamaan. Tapaamisen jälkeen edetään yrittäjän tarpeiden pohjalta. Vastuu: elinkeinotoimi.

2. Yritystonttitarjontaa parannetaan sellaiseen tilaan, että aina on jotain käyttövalmista tilaa tarjolla tontteja tiedustelevalle. Vastuu: tekniset palvelut.

3. Kunta markkinoi yrittämismahdollisuuksia ja yritystiloja aktiivisesti myös osa-aikaruokolahtelaisille, jota kautta osa-aikaruokolahtelaiset yrittäjät saavat mahdollisuuksia tutustua Ruokolahden tarjontaan. Rasilan rantaan tai muualle toteutettava tyylikäs toimistohotelli-etätyötilakokonaisuus voisi toimia kiintopisteenä tämänkaltaisen toiminnan edistämiseksi. Vastuu: markkinointi.

4. Teemme Kehy:n, yrittäjäjärjestöjen,

LUT- ja LAB -oppilaitosten ja muiden toimijoiden kanssa jatkuvasti aktiivisesti työtä yrittäjyys- ja yrittämistietoisuuden vahvistamiseksi. Toimimme aktiivisena linkkinä paikallisten yritysten ja maakunnallisten toimijoiden välillä. Vastuu: elinkeinotoimi.

5. Ruokolahden kotisivuja ja muuta perusmarkkinointimateriaalia kehitetään jatkuvasti ja sitä markkinoidaan merkittävällä markkinointipanostuksella. Vastuu: markkinointi.

6. Osallistutaan vuosittain yritystila- ja yritystonttimarkkinoinnin merkeissä Ruokolahden kannalta tärkeimmille messuille yhdessä ruokolahtelaisien yritysten kanssa. Vastuu: markkinointi.

7. Luodaan ja kokeillaan mainoskampanjoita esim. Yrittäjälehdessä, jossa Ruokolahdella on jo hyvä, yrittäjystäväallinen maine. Vastuu: markkinointi.

8. Selvitetään ja sen osoittautuessa järjestyksessä rakennetaan valmius nopeasti tarjottaviin ”siirto- tai pika-tiloihin”. Tällaisilla tiloilla voimme mahdollistaa kunnan ulkopuolisillekin



yrityksille Ruokolahdelle asettumisen esim. tulipalon tai luonnonkatastrofin kohdatessa. Tällaisen valmiuden rakentamisessa on avainasemassa sujuva kommunikaatio paikallisen yrityskehityksen ja tilojen omistajien kanssa. Vastuu: elinkeinotoimi ja tekniset palvelut

9. Kunta toimii aktiivisesti yritysten kasvun ja kehityksen rahoittamisen tukena:

Kunta resursoi hankekoordinaattoriin, joka auttaa yrityksiä ulkopuolisen rahoituksen hankinnassa.

Ruokolahden kunta ja sen palveluksessa oleva Kehy terävöittävät entisestään aktiivisuuttaan erilaisten

yrittäjien rahoitusmahdollisuuksien edistäjinä.

Vastuu: kunnanjohtaja.

10. Laajakaistayhteyksien rakentamista kunnan pienemmillekin kylille pyritään edistämään.

11. Kunta toimii aktiivisesti yhteistyössä senioriyrittäjien ja tunnettujen entisten ruokolahtelaisyrittäjien kanssa:

a. Kunta on tukena vahvan senioritoiminnan laajentamisessa vapaa-ajanasukkaiden piiriin.

b. Kunta toimii yhteistyössä Kehy:n ja Etelä-Karjalan yrittäjien kanssa paikallisen yrityskehitystoiminnan edistämiseksi.

c. Ruokolahtelaisien edelläkävijäyrittäjien, Ruokolahti-julkisten, kokemuksia ja kumppanuutta ruokolahtelaisien yrittäjien kanssa pyritään edistämään.

Vastuu: kunnanjohtaja, elinkeinotoimi.

12. Toteutetun yrityskokemustutkimuksen tulokset puretaan ja tarvittaessa toimitaan tartutaan pitkäjänteisellä otteella. Paikallisten yritysten huomiointimahdollisuudet kunnan hankinnoissa tutkitaan pieteetillä.

Vastuu: kunnanjohtaja ja elinkeinotoimi.

3. Kukoistavan kotikunnan markkinointi

Rohkeassa kunnassa markkinointiin panostetaan niin taloudellisesti kuin henkilöstöressurssienkin muodossa. Valtakunnallista ja alueellista näkyvyyttä parannetaan sekä kotisivujen toimivuutta ja asiakaslähtöisyyttä kehitetään. Lähtökohdaksi menestykselliseen markkinointiin on kunnollinen suunnittelu, joka tulee tehdä markkinoinnin ammattilaisten kanssa.

Keskeiset tavoitteet

Rohkealla kuntamarkkinoinnilla pyritään tavoittamaan potentiaaliset Ruokolahdelle muuttajat ja yritykset sekä lisäämään matkailijoiden määrää ja viipymää Ruokolahdella.

Keskeiset toimenpiteet:

1. Kunnalle luodaan markkinointistrategia.

a. Markkinoinnin suunnittelussa käytetään vuosikelloa.

b. Viestintä kohdennetaan ja sanoitetaan oikein oikeille kohderyhmille.

c. Valitaan markkinointikanavat ja suunnitellaan sisällöntuotanto.

d. Brändätään rohkeasti ja tiedostaen, että markkinointi perustuu usein häiriöiden tuottamiseen.

2. Kunnalle laaditaan selkeä kärkiviesti, jota tuomme esiin monikanavaisesti.

a. Kotisivujen jatkuvassa kehitystyössä hyödynnetään myös ulkopuolisia ammattilaisia ja sivujen saavutettavuuden varmistamiseksi esim. vammaisneuvostoa.

b. Seuraavan ruokolahti.fi -osoite otetaan täyteen hyötykäyttöön (osana Ruokolahti.fi -kotisivuja) ja sen taakse kootaan kaikki Ruokolahdelle muuttavien tarvitsema tieto: toimiva asuntojen, työpaikkojen ja työtilojen välitysfuori.

c. Kotisivujen hakusanooptimointia ja kunnan eri kanavien sisältöjen saa-

vutettavuutta parannetaan ja kehitetään pitkäjänteisesti.

d. Tienvarsimainontaa hyödynnetään rohkeasti.

e. Kärkiviesti tuodaan kunnalla näkyviin esitteissä, tiedotteissa ja sosiaalisessa mediassa.

f. Nuoret ja koulu otetaan aktiivisemmin mukaan kärkiviestin levittämiseen.

3. ”Kuntalähettiläiden” kiinnittäminen osaksi kunnan markkinointia

a. Etsitään nykyisiä tai entisiä ruokolahtelaisia, omalla osaamisalueellaan menestyneitä henkilöitä urheilija-, yrittäjä- ja taiteilijalähettiläiksi.

b. Kuntalähettiläiden kanssa tehdään yhteistyösopimus kuntamarkkinoinnista.

Kohdat 1-3, vastuu: markkinointi

4. Näemme messuilla ja osallistumme niille aluksi vähintään kerran vuodessa, myöhemmin vuosikellossa on 2-3 Ruokolahden profiiliin sopivaa messua per vuosi. Huomioidaan erityisesti lähialueiden messut ja muut markkinoinnin mahdollistavat tapahtumat.

5. Digitaalisten näyttötaulujen käyttöönotto S-Marketin lisäksi Lohelaan (kesä) ja Freeskihin (talvi).

6. Vaikka panostetaan markkinoinnin suunnitteluun, muistetaan oikein ajoitetun spontaanin sissimarkkinoinnin mittaamaton arvo. Sitä tehdään rohkeasti aina tilaisuuden tullen.

Kohdat 4-6, vastuu: markkinointi ja elinkeinotoimi.

Mitataan ja seurataan jatkuvasti perustettavien yritysten määrää. Mitataan kunnan kymmenen suurimman yrityksen liikevaihdon kehitystä. Yritystonttitarjontaa tulee olla tavoitteen mukaisessa kunnossa vuoden 2024 aikana. Tilatarjonnan tulee kehittyä vuosittain. Yrityskokemustutkimuksen purku elinvoimaryhmän kanssa kevät 2023.

Markkinoinnin vaikuttavuutta mitataan markkinointisuunnitelmassa esiin nostettavilla keinoilla. Suunnitelma tehdään alkuvuonna 2023. Väestökehitys – erityisesti Ruokolahdelle muuttavien määrä – on tärkeä markkinoinnin mittari, jota seurataan jatkuvasti. Lähettiläitä etsitään 3-5 kpl vuoden 2023 aikana. Majoitusvuorokausien mittaamiseksi kehitetään työkalut markkinointisuunnittelun yhteydessä.



4. Kukoistavan kotikunnan viestintä

Kukoistavan kotikunnan viestinnän tulee olla kattavaa, aktiivista ja järjestelmällistä. Ruokolahden kunnan brändi-ilmettä ja viestintäsuunnitelmaa tulee kirkastaa niin, että jokainen kunnan työntekijä tietää mitä, miten ja kenelle haluamme viestiä. Kun rohkeus lisääntyy, viestinnän kynnyksestä saadaan madallettua ja pystymme kohdittuullisiin resurssein viestimään esim. tapahtumista niin ennakolta, niiden aikana kuin jälkikäteenkin. Viestinnän kynnyksestä madaltamalla niin kunnan henkilöstö kuin luottamushenkilöstökin inhimillistyy kuntalaisten silmissä ja kanssakäyminen sujuvoituu.

Keskeiset tavoitteet

1. Viestinnän tulee tavoittaa kaikki ikäluokat kattavasti. Ikääntyvän vä-

estön digitaitojen kehittämiseen tarjotaan työkaluja ja viestinnän kohdentamista nuorille parannetaan. Viestinnän sisältö ja muoto huomioi myös kunnan reuna-alueet. Viestinnän merkityksellisyys sisäistetään kaikilla toimialoilla niin kunnan henkilöstön kuin luottamushenkilöstönkin piirissä.

2. Kunnan työntekijät ja luottamushenkilöt tekevät viestintää avoimesti, aktiivisesti ja järjestelmällisesti.

Keskeiset toimenpiteet:

1. Viestintää tehdään matalan kynnyksen periaatteella. Tärkeistä asioista viestitään mieluummin kerta liian usein kuin kerta liian harvoin.

2. Viestintäkanavat valitaan monipuolisesti, mutta järjestelmällisesti eri ikäryhmien tavoitettavuus huomioiden. Hyödynnetään sosiaalisen median

kanavia, paikallislehtiä ja niiden säännöllisiä peittojakeluja, infonäyttöjä, järjestetään kuntalaisia yhteen kokoavia infotilaisuuksia ja laaditaan kuu-kausi-/vuodenaikakatsauksia.

3. Tapahtumista viestimässä huomioidaan niin ennakko- ja tapahtuman aikainen somekanavien hyödyntäminen kuin tapahtuman jälkeinen viestintä.

4. Viestinnän arvoa ja arvostusta parannetaan kunnan työntekijöiden ja luottamushenkilöiden brändi- ja viestintäkoulutuksilla. Asiakaspalvelu- ja viestintäkoulutuksia järjestetään merkittävälle osalle henkilöstöstä.

5. Kunnan eri toimialoille ja valtuustolle luodaan selkeä viestintäjärjestys ja sisällön suunnittelussa sekä aikataulutusessa hyödynnetään vuosikelloa.

Vastuu: kunnanjohtaja ja johtoryhmä apunaan markkinointi.

5. Ruokolahden ulkoilupuitteet kukoistamaan

Ruokolahdella on upeat ulkoilu- ja matkailupuitteet. Ruokolahtelaiset tuntevat myös erityistä ylpeyttä alueen kauniista luonnosta ja ulkoilumahdollisuuksista sekä järvistämme (Elinkeinokysely 2022).

Haastattelujen perusteella keskeiset syyt Ruokolahdelle muuttamiseen liittyvät usein juuri luontoon ja ulkoilumahdollisuuksiin. Ruokolahtelaisille on tärkeää, että hyvät ulkoilupuitteet ovat lähellä. Ne ovat meille merkityksellisiä niin kuntamme veto- kuin pitovoimankin kannalta.

Huolehdimme ympäristöstämme ja kehittämme aktiivisesti ulkoilupuitteitamme yhä houkuttelevimmiksi ja toimivimmiksi. Ulkoilureittien toteutuksen tekemisessä tarvitaan asennetta, tahtoa ja ajanmukaisia resursseja. Luonnonympäristömme mahdollistaa ulkoilun, retkeilyn sekä erä- ja kalastusmatkailun ympäri vuoden. Reittejä tulisi kehittää ympärivuotisesti ja ympärivuotisiksi.

Reittisuunnittelussa tulee huomioida entistä paremmin ihmisten erilaisuus ja kuntokirjo. Tarvitaan myös helppoja ja kevyitä reittejä ja latuja. Lisäksi tulee huomioida koirien kanssa kävelevät ja hiihtävät.

Keskeiset tavoitteet

1. Pelkkä polku ei ole tuote – polkuja tulee tuotteistaa.

a. Ruokolahdella on parin vuoden aikana aktiivisesti kehitetty E-10 monitoimireittiä, josta haluamme kehittää koko eteläisen Suomen mittakaavassa ainutlaatuisen maastopyöräilyreitit.

b. Muillakin kunnan ulkoilureiteillä tarvitaan paljon toimenpiteitä, että niiden merkinnät saadaan vastaamaan myös vähemmän ulkoilevien uusiin liikkujiin standardeja. Kun liikkujiin määrä lisääntyy, vaatimukset reitistö- ja kohtaan kasvavat. Hyvin merkityt, linjakkaasti kyltitetyt ja markkinoidut eripituiset ympyräreitit houkuttelevat matkailijoita niin Suomesta kuin ulkomailtakin. Myös koirien kanssa liikkuvat ja huonompikuntoiset tulee huomioida.

2. Kaikki kunnan merkittävät kohteet tulee saada kehityksen tielle.



a. Suomen hienoimmaksi hiekkarannaksi arvioitu Huuhanranta.

b. Kummakivi, johon on suunnitteilla myös upea reitistö.

c. Freeskiin talvi- ja pyöräurheilukeskus, jossa vieraillee vuosittain jopa 40 000 asiakasta.

d. Muita tärkeitä markkinoinnin ja kohdehuollon kannalta huomionarvoisia kohteita ovat: Kirkonmäki, Kempin Myllykoski laavuineen, Lanajoen tervaleppäpuisto Rasilassa, Äitsaaren kalliomaalaukset, Syyspohjan korsi, Lääväkorven ja Mustakulkulan reitit, Hukkavuoren perhereitit ja Ruokolahden rajalla sijaitsevat Haukkavuori ja Iltakivet.

Näiden kohteiden opastus ja markkinointi kunnan osalta tulee saattaa asianmukaiselle tasolle. Kohteiden ympäristön monitoimireittejä kehitetään ja niihin resurssoidaan asianmukaisesti.

3. Kun reittejä kunnostetaan, panostetaan myös kohteiden esteettömyyteen niin, että esteettömästä matkailusta tulee Ruokolahden vahvuus. Esteettömyys selvitystä on jo tehty mm. Iltakivillä ja Huuhanrannalla, jonne on suunnitteilla Euroopan ensimmäinen osin esteetön poljettavalla hissillä varustettu näkötorni. Mukaan esteettömyyden kohteiden suunnitteluun on tärkeää integroida vammaisneuvosto sekä vammaisneuvoston sekä LAB-korkeakoulun esteettömyysasiantuntemus.

4. Edellä kuvattujen reittien ja reitistöjen lisäksi kehitämme yhteistyössä Geoparkin ja Etelä-Karjalan virkistysaluesäätiön kanssa myös uusia tuotteita, kuten Karjalan Kauneimmat Kivet

-teemareittiä. (Kummakiven ja Iltakivien lisäksi seudulla on useita huomiota herättävän isoja irtokiviä.)

5. Ulkoilureittien vapaaehtoistyönä suoritettava hoito tulee integroida entistä paremmin kunnan vastaavaan toimintaan esimerkiksi tietopäivitysten osalta. Vapaaehtoistyön arvostus tulee näkyä myös käytännössä.

6. Kiinnitämme erityistä huomiota kasvavaan pyörämatkailuun, jossa meillä on kunnassa hyvä pohja. Saimaa Cycle Tour ja Saimaan Saaristoreitti ovat tuotteita, joiden kehittymistä tuemme vahvasti.

7. Kuntana vaalimme luontoympäristöä kuntalaisia herkällä korvalla kuunnellen. Vältämme kunnan metsänhoidossa avohakkuita ja muita luonnonympäristöä dramaattisesti muuttavia toimenpiteitä.

Keskeiset toimenpiteet

1) Kesä- ja talviulkoilureittien suunnitteluun ja toteuttamiseen palkataan / siirretään lisää resursseja. Tarvitaan vähintään yksi henkilö ympärivuotiseen reittisuunnitteluun ja huolenpitoon. Vastuu: kunnanjohtaja

2) Panostetaan merkittävästi entistä enemmän sekä reiteille opastavaan kyltitykseen että reittien markkinointiin.

Vastuu: kunnanhallitus, tekniset palvelut.

3) Tehdään selvitys, miten voimme entistä paremmin integroida vapaaehtoistoiminnan avuksi reittien kunnostuksessa ja kehittämisessä.

Vastuu: elinkeinotoimi.

Viestinnän koulutukset kahdesti vuodessa kevästä 2023 alkaen, myöhemmin kerran vuodessa. Viestinnän kehittäminen on jatkuva prosessi. Seuraamme viestinnän kehittymistä tyytyväisyysmittareilla, jotka rakennetaan siltä osin kun niitä ei ole.

E10-reitin kehitys saatetaan hyvään käyttökuntoon vuoden 2023 aikana, samoin Lanajoen tervaleppäpuisto ja Kummakiven reitistö. Huuhanrannan näkötorni hankehakuun 2023 ja valmiiksi 2024, kesän aikana. Ulkoilureittien hoitovastuu hyvinvointipalveluiden alle vuoden 2023 aikana. Vapaaehtoistoiminnan integrointi ja tukiselvitys syksyllä 2023.

Rohkea asenne hyväiksi teoiksi

Ruokolahden elinvoimaohjelma vuosille 2023 -2025

Yhteisöllisyyttä voimistetaan monin keinoin

Yhteisöllisyys koetaan Ruokolahdella vahvuudeksi, jolle kannattaa rakentaa. Se on Ruokolahden pitovoiman kovinta ydintä.

Yritysten elinolosuhteita parannetaan

Kunnan toiminnan tulee olla ripeää ja huomattavan asiakaslähtöistä aina, kun joku yrittäjä ilmaisee kiinnostusta kuntaan asettumista tai yrityksen laajentamista kohtaan.

Markkinointiin panostetaan

Rohkeassa kunnassa markkinointiin panostetaan niin taloudellisesti kuin henkilöstöresurssienkin muodossa.

Viestintää sujuvoitetaan

Ruokolahden kunnan brändi-ilmettä ja viestintäsuunnitelmaa tulee kirkastaa niin, että jokainen kunnan työntekijä tietää mitä ja kenelle haluamme viestiä.

Ulkoilupuitteita parannetaan

Luonnonympäristömme mahdollistaa retkeilyn kaikkina vuodenaikoina. Reittejä tulisi kehittää ympärivuotisesti

Väestökehitys nostetaan kasvu-uralle

Väestökehitys on elinvoiman ydintä ja siihen pyritään vaikuttamaan suorasti sekä epäsuorasti lähes kaikilla tämän ohjelman toimenpiteillä.

Uuden ajan liikkumisratkaisuja kehitetään

Erilaisilla uuden ajan autonvuokraus- ja kimpakyytipalveluilla yhteisöllisessä kunnassa yhdessä liikkuminen on mahdollista.

Byrokratiaa puretaan rohkeasti

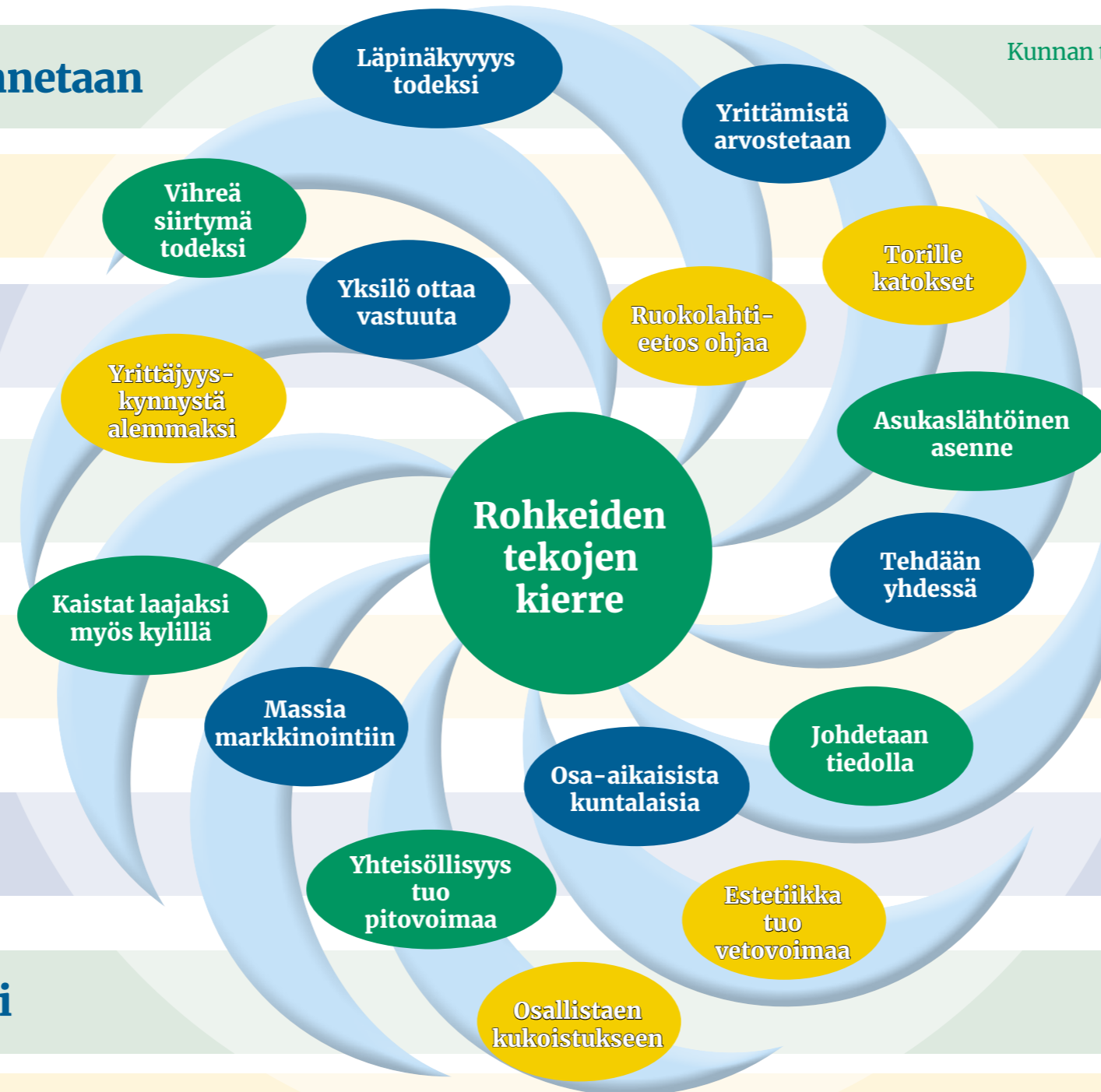
Me emme rekrytoi ansioituneita byrokraatteja vaan kuntalaisten hyvän eteen ketterästi toimivia, rohkean asenteen omaavia aitoja kansanpalvelijoita.

Ulkoiseen kauneuteen ja estetiikkaan panostetaan

Ruokolahtea ohittavan mieleen jää kukoistava, kaunis ja puoleensavetävä kokonaisuus, jossa on helppo liikkua ja löytää perille.

Ruokolahti-eetosta vahvistetaan, yhteistä hyvää vaalitaan

Eetos nostaa esille sekä kuntalaisille että ulkopuolisille sen moraalisen mielenmaiseman, joka ohjaa elämäämme ja jota me ruokolahtelaiset ilmennämme ja toteutamme niin omassa elämässä, työssä, harrastuksissa kuin kohdatessa toisiamme.





6. Positiivisen väestökehityksen tielle

Väestökehitys on koko Etelä-Karjalan alueella ollut vuosia negatiivinen, mutta se ei tarkoita, että sen pitää sitä olla. Ruokolahti on jo parina vuonna ollut muuttovoittoinen ja oli vuonna 2021 väestökehitykseltään kymmentä henkeä vaille positiivinen. Tällä tiellä jatkaminen on Ruokolahdelle vertaansa vailla oleva mahdollisuus ja maineen nostattaja – veto- ja pitovoimatekijä niin yritysten kuin asukkaidenkin kannalta.

Elinvoimakyselymme 245 kuntalaiselle ja vapaa-ajanasukkaalle toi esiin, että on paljon ihmisiä, jotka ovat tietty edellytyksin kiinnostuneita muuttamaan tänne. Jo aiemmin on tullut esiin, että vapaa-ajanasukkaista osa harkitsee pysyvää asettumista Ruokolahdelle.

Kauniin, esteettisen ympäristön arvo muuttokiinnostuksen herättäjänä huomioidaan laajasti. Rantatonttien ohella potentiaalisia muuttajia kiinnostavat kauniissa ympäristössä, lähellä järveä sijaitsevat tontit ja talot, vaikka itse ranta on koko taajaman vaapaassa käytössä.

Keskeiset tavoitteet

1. Väestökehitys on elinvoiman ydintä

ja siihen pyritään vaikuttamaan suorasti sekä epäsuorasti lähes kaikilla tämän ohjelman toimenpiteillä.

2. Neljäthuhatta vapaa-ajanasuntoa on meille valtava potentiaalisten uusien kuntalaisten reservi, jota haluamme hyödyntää entistä aktiivisemmin ja tuloksellisemmin.

3. Potentiaalisille paluumuuttajille tulee kampanjoida aktiivisesti.

4. Vuositasolla Ruokolahden vaihtuvan väestön määrä on luokkaa 200 – 300 henkeä. Tämän ryhmän potentiaali tulee hyödyntää paremmin. Ohjelman 1. kappaleessa kerromme uusien asukkaiden aktiivisesta lähestymisestä ja entistä paremmasta integroinnista kuntaan. Heidät toivotetaan tervetulleiksi ja yritetään entistä aktiivisemmin integroida pitkäaikaisiksi asukkaiksi.

Keskeiset toimenpiteet

1) Kaikkalainen pitovoiman lisääminen keskustaa- ja kylillä palvelee tavoitetta positiivisesta väestökehityksestä. Väestökehitystä seurataan aktiivisesti ja näkyvästi, asiassa kuntalaisia osallistaen ja innostaen. Vastuu: kunnanjohtaja ja elinkeinotoimi.

2) Kotisivujen Seuraavana Ruokolahti.fi -osio nostetaan uudelle tasolle. Sen kautta tulee löytyä helposti vapaita vuokra- ja omistusasuntoja, vapaita työpaikkoja ja erilaisia tarinoita onnistuneista Ruokolahdelle muuttaneista ihmisistä ja perheistä. Vastuu: markkinointi.

3) Pappilanlahden ranta-alueen kokonaisvaltainen kunnostus ja näkyvä parannus toteutetaan, koska se nostaa huomattavasti kiinnostusta alueen tontteihin. Vastuu: tekniset palvelut.

4) Lähestytään aktiivisesti vapaa-ajanasukkaita kirjein ja potentiaalisimpia muuttajia myös puhelinoitoin. Järjestetään joka kesä ainakin 1-2 infotilaisuutta vapaa-ajanasukkaiden ruokolahtelaisiksi integroimisen tiimoilta. Hyödynnetään paikallislehtien peittojakelua. Vastuu: elinkeinotoimi ja markkinointi.

5) Rakennetaan näkyvä projekti syrjäisten, käyttämättömien talojen myynti- ja vuokraustoiminnan edistämiseksi. Muualla Suomessa tehtyjen selvitysten mukaan juuri syrjäisillä omakotitaloilla on kysyntää, myös vuokrattuina. Vastuu: elinkeinotoimi ja markkinointi.

7. Uuden ajan liikkumisratkaisut

Yksi suurimmista elinvoimakyselyissä ja haastatteluissa esiin tulleista toiveista on julkisen liikenteen parantaminen. Sillä on vaikutuksia erityisesti lasten ja nuorten opiskelu- ja harrastusmahdollisuuksiin.

Kehitystoiveet liittyvät sekä kunnan sisäiseen että Imatran ja Ruokolahden välisten yhteyksien parantamiseen.

Keskeiset tavoitteet

On selvää, että taloudellisesti kannattavaa liiketoimintaa ei voi näin harvaan asutulla alueella laajasti toteuttaa, mutta emme alistu pitämään asiaa ratkaisemattomana. Erilaisilla uuden ajan autonvuokraus- ja kimpapakyytipalveluilla yhteisöllisyyttä käytännössä toteuttavassa kunnassa yhdessä liikkuminen on mahdollista. Tavoitteleminen nykytilaan huomattavaa parannusta.

Keskeiset toimenpiteet

1. Haasteen ratkomiseksi tehdään jatkuvaa yhteistyötä kuntalaisten, erityisesti kyliemme nuorten kanssa. Järjestetään tilaisuuksia, joihin kutsutaan Suomesta tai ulkomailta alustajiksi jo toimivia uuden ajan liikkumisratkaisuja selvittäneitä ja löytäneitä. Asian edistämiseksi mahdollisesti perustettava työryhmä tekee aktiivista yhteistyötä myös naapurikuntien ja asiasta kiinnostuneiden yhdistysten, urheiluseurojen ja yritysten kanssa. Alueellista yhteistyötä vaalitaan.

2. Kunnan osaksi ei-kaupallisen kimpapakyytitoiminnan alkuun saattamisessa ja vahvistamisessa tulee koordinoiti, kuntalaisten yhteen saattaminen ja tarvittaessa – sen osoittautuessa järkeväksi – toiminnan teknisten sovellusten taloudellinen tukeminen.

Vastuu: elinkeinotoimi.



Väestökehitys on tämän ohjelman ehkä keskeisin mittari. Sitä seurataan kuukausitasolla, niin kokonaisuudessa kuin pitovoiman (poismuutto) ja vetovoimankin (tänne muutto) osalta. Pappilanlahden uudistus: suunnittelu kesä 2023, toteutus kevät 2024. Seuraavan ruokolahti.fi kuntoon 2023 aikana. Syrjäseudun talot liikkeelle 2024 aikana.

Paras onnistumisen mittari on nuorilta saatu kiitos. Uuden ajan kimpapakyytipalveluiden kartoitus ja aloittaminen alkuvuonna 2023. Palvelun / palveluiden käyttäjämääriä seurataan.

8. Ketteryys on elinvoimaa – byrokratian minimointi

Pienessä kunnassa asioita voidaan niin haluttaessa hoitaa varsin ketterästi. Jokaisen virkahenkilön tulisikin mieltää itsensä kuntalaisten palvelijaksi, jolle kuuluu kaikki kuntalaisten huolet. Kukoistavassa kunnassa byrokratian tilalle tuodaan pöydän täydeltä karjalaista välittömyyttä.

Rohkea asenne tarkoittaa käytännössä, että kuntalaisille sanotaan entistä useammin kyllä, entistä harvemmin ei. Kuntalaisille ja vapaa-ajanasukaille rakennetaan useita kanavia osoittaa aloitteellisuutta. Niin kuntalaisten kuin valtuutettujenkin aloitteisiin reagoidaan nopeasti.

Ketterä toiminta säästää taloudellisesti ja lisää pitovoimaa, koska kuntalaiset arvostavat sitä. Jos kunnan toimintaa saadaan siihen suuntaan kehitettyä, se on kunnalle myös merkittävä kilpailuetu. Kunnan työntekijöille se tarkoittaa työn merkityksellisuuden lisääntymistä.

Keskeiset tavoitteet

1. Ruokolahdella operoidaan aina samalla tasolla kuntaisten kanssa. Kun kuntalainen on meihin yhteydessä, hänen asiansa hoitaa ensisijaisesti se, jolta kysytään, ei joku muu. Strategiasa esiintuotujen arvojen – yhteisöllisyys, läpinäkyvyys, rohkeus – tulee näkyä käytännössä joka päivä. Kuntalaiset arvostavat rohkeaa ketteryyttä ja nopeita vastauksia. Heidän odotuksiinsa tulisi vastata – kukoistavassa kunnassa odotukset toistuvasti jopa ylitetään.

2. Kunnan työntekijät kaikilla tasoilla kommunikoivat kuntalaisten kanssa avoimesti ja läpinäkyvästi. Jokainen tilaisuus yhdessä, yhteisten asioiden äärellä pyritään käyttämään – ei byrokratian kirjaimen täyttämiseen – vaan kuntalaisten hyvän eteen toimimiseen.

Keskeiset toimenpiteet

1. Tuetaan aktiivisesti rohkeaa ketteryyttä. Mikäli kunnan työntekijät te-



Kuva: Nadja Puzikova

kevät aktiivisuutensa vuoksi virheitä, heitä tuetaan ja kannustetaan asioiden jälkihoidossa. ”Tekeväle sattuu – vain mitään tekemättä selviämme virheitä.” Asiaa pidetään esillä myös kunnan sisäisissä koulutuksissa. Vastuu: hallinto-osasto.

2. Byrokratian minimointi- ja ketteröitymistavoite huomioidaan myös kaikessa kunnan rekrytoinnissa. Asia tulee olla tiedossa rekrytointikonsulteilla. Me emme hae ansioituneita byrokraatteja vaan kuntalaisten hyvän eteen ketterästi toimivia, rohkean asenteen omaavia aitoja kansanpalvelijoita. Vastuu: johtoryhmä.

3. Kunnan ketteröitymiseen suunnataan korostetusti huomiota: aluksi kahdesti vuodessa, myöhemmin kerran vuodessa merkitään vuosikelloon päivä, jolloin käydään asiantuntijan kanssa tästä näkökulmasta läpi kunnan toimintoja. Kuntalaisille annetaan ketteryyslupauksia tyyliin ”meiltä ra-

kennuslupa viikossa”. Vastuu: kunnanjohtaja.

4. Ketteryyden lisääminen tarkoittaa lautakuntien ja valtuuston kokouksikäytännöissä seuraavaa:

a. Kun lautakunnissa käsitellään kuntalaisia koskevia asioita, näitä kutsutaan matalalla kynnyksellä paikalle antamaan taustainformaatiota.

b. Kokouksia pidetään eri puolilla kuntaa ja fyysisesti eri tiloissa tavoitteella, että käytännön arkitodellisuus tulee lähemmäksi päätöksentekoa.

c. Kuntalaisten aloitteellisuutta pyritään kannustamaan kaikin mahdollisin keinoin. Viralliset valtuusto- ja kuntalaisaloitteet käsitellään positiivisessa hengessä, nopeasti ja tiedostaen, että yleensä aloitteen takana on aina useammankin henkilön toiveita. Aloitteisiin myös vastataan suoraan aloitteita tehneille.

Vastuu: puheenjohtajisto.

9. Ruokolahden ulkoinen kauneus täyteen kukoistukseen

Kunnan elinvoiman ja taloudellisen vakauden tulee heijastua ulkoisesti niin, että opastekyltit ja muu infran opastus olisi ulkoiselta ilmeeltään näyttävää ja toimivaa.

Tori toimii kesäisin kuntalaisten olohuoneena ja tärkeitä tunnekokemuksia tarjoavana areenana niin esiintyjille kuin yleisöllekin. Torin kehittyminen ja sen toiminnan vilkastuminen heijastaa kunnan elinvoimaa hienosti.

Keskeiset tavoitteet

1. Ruokolahtea ohittavan mieleen jää kukoistava, kaunis ja puoleensavetävä kokonaisuus, jossa on helppo liikkua ja löytää perille.

2. Torin toimivuutta ja viihtyvyttä parannetaan siten, että sen käytöstä voidaan entisestään nostaa ja siellä palveltavaa yleisöä kasvattaa. Torista halutaan kaikkien kuntalaisten sään kestävä, ja näyttävä niin myyjien kuin yleisönkin kannalta hyvin toimiva markkinapaikka.

3. Tien nro 62 kulkijoiden tulee huomata Ruokolahti kiinnostavana paikkana poiketa.

4. Koko keskustasta tulee jäädä siellä käyväle kaunis ja viihtyisä yleiskuva.

5. Keskustan -kehittämissuunnitelman myötä satama-alueesta tulee viihtyisä vapaa-ajan keskittymä.

Siitä pyritään kehittämään myös viireä ja elinvoimainen yrittäjiä, etätyöntekijöitä ja etäopiskelijoita puoleensa vetävä rennon tekemisen paikka.

6. Rasilan alueen kukkaistutukset ovat saaneet kuntalaisilta paljon positiivista palautetta. Tätä lisää!

7. Kiinteistöjen ulkoista ilmettä tulee seurata ja parantaa koko kunnan alueella.

Keskeiset toimenpiteet

1. Opasteet asianmukaiselle tasolle

a. Isot mainostaulut muutetaan sisällöltään muutaman kerran vuodessa vaihtuviksi, Ruokolahden vahvuuksista kertoviksi kolmiulotteisiksi elämäntauluiksi.

b. Kaikki yritysalueiden taulut korvataan uusilla Ruokolahti-brändin mukaisilla tauluilla.

c. Opastukset kaikkiin merkittäviin



kunnan matkailu- ja virkistyskohteisiin saatetaan asianmukaiselle tasolle. Kohteisiin järjestetään kunnolliset opasteet pääteiltä perille asti. Tämä käsittää ainakin seuraavat kohteet: tori, satama, Huuhanranta, Kummankivi, Kempinmäki Myllykoski, Lanajoen tervaleppäpuisto.

d. Kaikkien opaskylttien kuntoa seurataan vuosittain vastuuhenkilön toimesta.

Vastuu: tekniset palvelut ja markkinointi.

2. 62-tien risteysalueista kääntymiseen houkuttelevia

a. Eteläisimmässä risteyksessä raivataan ja siistitään risteysalueen rannan puolella ennen Pappilanlahdentietä sijaitseva alue uimarannan laajennukseksi, selkeäksi, kutsuvan näköiseksi virkistysalueeksi.

b. Keskimäinen risteysalue siistitään ylimääräisestä mainosmateriaalista ja leijonan taakse tehdään Ruokolahtea kuvaava teos, jonka yhteyteen iso elämäntaulu tai vaihtuvanäyttöinen iso infotaulu.

c. Pohjoisimman risteyksen toritaulu uusia brändin mukaiseksi.

Vastuu: markkinointi ja tekniset palvelut.

3. Torista kaikkien kuntalaisten näytävä markkinapaikka

a. Torille tehdään katettu, siirrettävä esiintymis- /näyttämötaso keskelle

torin. (Ilmastosyistä läntiselle seinustalle).

b. Leijonapatsas tuodaan keskele toria. (Paikan selvitys huolellisesti asiaa tuntevien kanssa).

c. Toriyleisön suojaksi rakennetaan varallisuuden salliessa näyttävä katos, joka suojaa min. 200 henkilöä sateelta, tuulelta ja paahteelta. Ilmastomuutoksen vuoksi kesäisin yhä useampi päivä on hyvin kuuma tai sateinen ja tuulinen. Sade, tuuli ja auringon paahde vähentävät torin houkuttelevuutta, mutta katosten avulla säätilan negatiivisia vaikutuksia voidaan vähentää.

d. Torin varustusta ja puitteita kehitetään aktiivisesti ja jatkuvasti, mm. kiinteitä, katoksellisia pöytiä ja kojuja lisäten. Tämä mahdollistaa torin käytön ympäri viikon, mikäli myyjä löytyy.

Vastuu: tekniset palvelut ja elinkeinotoimi.

4. Uudesta satama-alueesta uusi vapaa-ajan ja rennon liike-elämän keskus

Rasilan uuden sataman päärakennukseen tulee toteuttaa jo olemassa olevien suunnitelmien lisäksi tyylikäs kahvilamainen tila, jota kunta vuokraa ulkopuoliselle palveluntuottajalle. Satama tarjoaa mahdollisuuksia kehittää monia palveluja, vaikkapa pienimuotoisen saunamaailman, jota myös ve-

neilijät ja talviuimarit voivat hyödyntää. Rakennuksen toiseen kerrokseen voidaan toteuttaa terassillinen, tyylikäs toimistohotelli / etätyötila, jota vuokrataan sekä yritysten että yksittäisten kuntalaisten ja vapaa-aikanasukkaiden työtyötyöhön, etätyötä tekeville ja etäopiskelijoille.

Edellä mainittujen toimenpiteiden mahdollistaminen on huomioitava uusissa kaavoissa.

Sataman aallonmurtajan päähän toteutetaan nuorten kauan kaipaama uimahyppytorni.

Vastuu: kunnanjohtaja ja kunnanhallitus, tekniset palvelut.

5. Keskustan kukkaloistoon ja ulkoiseen siisteyteen varmistetaan resurssit myös tulevaisuudessa Kunnan puutarhuri on vetovoimamme avainhenkilö. Hänelle tiimeineen tulee ohjata entistä enemmän resursseja ja päätösvaltaa keskustan kehittämisessä.

Vastuu: kunnanjohtaja/tekniset palvelut.



6. Ne rakennukset ja miljööt, joita ei enää kyetä kunnostamaan, puretaan ja miljööt ehostetaan asialliseen kuntoon.

Tässä asiassa jaetaan vastuuta kunnan ja kuntalaisten kesken.

Vastuu: elinkeinotoimi ja tekniset palvelut.

Tärkeimmät opasteet kuntoon 2023 aikana. Torin esiintyjäkatos ja -koro ke toteutuvat 2023 kesänä, yleisökatos keväällä 2024. Torivieraiden määrää mitataan. Lapset satamaan uimahyppytorniin hyppimään 2024 kesän aikana. Sataman monitoimitila alulle 2024. Kiireimmin purettavista rakennuksista kartoitus 2023 vuoden aikana.

10. Ruokolahden sisäinen kauneus ja elinvoiman perusta: ihmiskasvoinen Ruokolahti

Elinvoimakyselyssä emme olleet niinkään ylpeitä ruokolahtelaisten ihmisten elämän ja työn tuloksista, vaan elintilaamme ympäröivästä luonnosta.

Luonnon arvostamisen ja luonnosta huolehtimisen lisäksi meidän tulee strategiavalinnoissamme kiinnittää huomiomme siihen, miten tulevaisuudessa ylpeytemme ruokolahtelaisina ihmisinä lisääntyisi myös meidän omista toimistamme.

Keskinäinen huolenpito, elävä ja aito yhteisöllisyys, avoimuus, yhtenäinen kasvatusote, tietojen kartuttaminen, oman osaamisemme kokoaminen ja kehittyneempi työnjako (esim. yritysten kesken) yhdistettynä uusiutuvaan ja kestävään elinkeinotoimintaan loisi edellytyksiä ihmiskasvoisen Ruokolahden kehittymiselle.

Keskeiset tavoitteet

Ollaksemme Etelä-Karjalan kukkaloistavain kunta meidän tulee asettaa hyvinvointistrategian ydintavoitteeksi kuntalaisia yhdistävän ja innostavan eetoksen kokoaminen.

Eetos nostaa esille sekä kuntalaisille että ulkopuolisille sen moraalisen, elämän merkityksellisyyttä tukevan mielenmaiseman, joka ohjaa elämäämme ja jota me ruokolahtelaiset ilmennämme ja toteutamme niin omassa elämässämme, työssä, harrastuksissa kuin kohdattaessa toisiamme.

- luotamme toisiimme.
- uskomme meistä löytyvän hyvää ja iloa tuottavaa ihmisyyttä.
- annamme aikaa itsellemme ja toisillemme kasvaaksemme ihmisinä.
- opimme kohtaamaan toisemme ilman roolimää ja naamioita.
- uskallamme sekä pyytää että antaa kun siihen on tarve.

- avoimuus, läheisyys ja rehellisyys auttavat meitä löytämään itsemme ja samalla synnyttämään elävän yhteishengen Ruokolahdelle.

- työmme ja tuotantomme suuntaamme palvelemaan ihmisten tarpeita kestävämmällä tavalla.

- kasvatamme lapsiamme, nuoriamme ja toisiamme ihmiskasvoiseen elämään, jossa opimme tyydyttämään tarpeemme sekä itseä että toista kunnioittavilla tavoilla.

- filosofi Pekka Himasen sanoin: ”Rikastavassa vuorovaikutuksessa on lopulta kyse myös yhdessä elämisen kyvystä, siitä, että kykenee myös eläytymään toisen asemaan ja välittämään toisesta.”

- kunnan ulkopuolelta haemme lisää tietoa ja taitoa oppiaksemme lisää hyvästä elämästä ja siihen pyrkimisestä. Tarvitsemme lisää tietoa, ohjausta, esimerkkejä ja innostavia ihmisiä niille avaamaan.



Haluamme vaalia Ruokolahdella kokonaisvaltaista, meitä kaikkia koskevaa ihmisarvoista, arvonannolle ja arvokkuudelle perustuvaa toimintakulttuuria, jossa perhe ja koti, työ, yrittäminen ja harrastukset luovat sekä kestävää elämäntapaa että innostavaa yhteisöä.

Hyvinvoinnilla emme omassa eetoksessamme tarkoita vain vahvaa taloutta. Kestävästi vahva talous syntyy kyllä sinne, missä talous palvelee meidän tarkoituksiamme emmekä me palvele jonkun muun luomia tarkoituksia. Palautamme työn ja talouden sille kuuluvaan asemaan. Se on väline, joka hyvin suoritettuna luo välttämättömiä edellytyksiä arvokkaalle, vahvasti merkitykselliselle elämälle. Se ei kuitenkaan saa hallita mielenmaisemaamme eikä viedä kaikkea aikaamme tai kaikkia voimavaroja.

Hyvää elämää vahvistetaan panos-

tamalla yksilön terveeseen kasvuun ja hyvinvointiin kaikkina ikäkausina. Tämä panostus on olennainen osa elinvoimaohjelmaamme.

Ihmiskäsityksemme ytimessä on se, että voimme – ja meidän täytyy – suunnata toimeliaisuutemme ja olemassaolomme siten, että elämämme on kestävä ja merkityksellistä sekä meidän että tulevien sukupolvien kannalta.

Valintamme rikastavat elämää ja ihmisyyttä sekä jättävät jälkeemme arvokasta perintöä. ”Hetken työ tuhatvuosiin vaikuttaa, isänmaahan ja maailmaan.”

Toimenpiteet

1. Toteutetaan kattava luento- / dialogisarja aiheesta ihmiskasvoinen, välittävä Ruokolahti.

Kohderyhmien ja esiintyjien valintaa varten nimetään enintään kolmen hengen työryhmä, joiden jäsenet toimivat tilaisuuksien isännöijinä. Luento- / dialogisarjaan kutsutaan mukaan myös valtakunnallisesti tunnettuja ja tunnustettuja ajattelijoita tai vaikuttajia. Luentosarjan tarkoituksena on rakentaa ja vahvistaa kaikkia kuntalaisia yhdistävää eetosta ruokolahtelaisen elinvoiman perustana. Tallennetaan tapahtumat jälkikäteenkin kaikkien kiinnostuneiden katsottaviksi.

Vastuu: elinkeinotoimi, kansalaisopisto ja hyvinvointipalvelut.

2. Ruokolahti-eetosta vahvistetaan kesän Kaakkois-Suomi areenassa myös vapaa-ajanasukkaat mukaan kutsuen.

Vastuu: elinkeinotoimi ja hyvinvointipalvelut.

Ruokolahti-eetosta rakentavan luentosarjan valmistelu aloitetaan heti ja sen toteutus vuosien 2023-25 aikana.

Elinvoimaohjelman ohjausryhmä: Anne Rasimus, Anni Pitkämäki, Anni Toiviainen, Emmi Immonen, Heikki Bohm, Jaakko Hasu, Jari Kuopio, Jukka-Pekka Bergman, Lauri Hammaren, Minna Nousiainen, Olli Tiilikainen, Pasi Kallio, Pia Suutari, Päivi Kosunen, Risto Luukkonen, Tea Usvasuo, Tiina Väänänen, Tuomo Tirkkonen sekä ryhmän koolle kutsunut elinkeinosihteeri Asko Ali-Marttila.

Kiitämme myös taustatietoa haastatteluissa antaneita: Timo Kärkeä, Matias Hildeniä, Kaisa Häkkinen-Paanasta, Jari Ventoa, Jari Ainasjärveä, Aleksi Puustjärveä, Jari Leppästä, Johanna Pulkista, Lilla Saaristoa ja Mikko Ikävalkoa.

Liitteet: Yhteenveto ja aikataulus.

RUOKO- LAHTI

”Elinvoima on pohjimmiltaan toivoa, toivoa iloa tuottavasta elämästä; ei vain tänään vaan myös tulevaisuudessa.”

